

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN

Judul Mata Kuliah: MANAJEMEN STRATEGIK LINGKUNGAN DAN PEMBANGUNAN

Nomor Kode / SKS : / 3 SKS

Status : W

Dosen Pengasuh : Koordinator :

Anggota :

Tujuan Instruksional Umum :

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat menyusun konsep pengambilan keputusan manajemen bisnis untuk memperbaiki kinerja usaha agribisnis; konsep strategi pengelolaan sistem agribisnis untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya.

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Kegiatan	Waktu (mnt)	Ref
1.	PENDAHULUAN	Agribisnis sebagai suatu sistem bisnis.		TM + TSM	3 x 50	
2	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali	Organisasi dan Peranan Agrobisnis		TM + TSM	3 x 50	
3.	Sda	Perkembangan dan Peranan Agribisnis di Indonesia.		TM + TSK	3 x 50	
4.	Sda	Model-model perencanaan dan manajemen agribisnis. Potensi dan kendala pengembangan agribisnis, cara mendirikan perusahaan agribisnis.		TM + TSM	3 x 50	
5.	Sda	Manajemen produksi, manajemen Finansial (Perbankan, Perpajakan, Akuntansi) dan pemasaran	a.	TM + TSM	3 x 50	
6.	Sda	Manajemen SDM dan Kemitraan Kerja.	a.	TM + TSM	3 x 50	
7	Setelah mengikuti kuliah bagian ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan	Pengambilan keputusan dan pengendalian agribisnis	1.	TM + TSM	3 x 50	

8.	Setelah mengikuti kuliah bagian ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan	Koperasi dan Perkreditan dalam Agribisnis.	1.	TM + TSM	3 x 50	
9.	Sda	Prospek manajemen agribisnis di Indonesia dalam era otonomi daerah.	1.	TM + TSM	3 x 50	
10	UTS	UTS				
11	Setelah mengikuti kuliah bagian ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali	Konsep manajemen strategi, analisis eksternal, analisis internal, strategi dan organisasi, perumusan dan analisis strategi.	1.	TM + TSM	3 x 50	
12	Setelah mengikuti kuliah bagian ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali	Formulasi strategi, perencanaan strategi, manajemen perubahan, manajemen strategi dalam perusahaan agribisnis.	1.	TM + TSM	3 x 50	
13	Setelah mengikuti kuliah bagian ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan	Business dan Marketing strategies.	1.	TM + TSM	3 x 50	
14	sda	Marketing Strategy and Planning		TM + TSM	3 x 50	
15	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali	Business Strategy and Competitive advantage.		TM + TSK	3 x 50	

16	Setelah mengikuti kuliah bagian ini mahasiswa mampu memahami, menjelaskan	Competitor analysis, signment market. Continous learning about market.		TM + TSM	3 x 50	
----	---	---	--	----------	--------	--

	kembali					
17	sda	Serta praktek-praktek manajemen agribisnis.		TM + TSM	3 x 50	
18	UAS	UAS				

KETERANGAN: TM = kegiatan tatap muka (presentasi; ceramah, diskusi, tanya-jawab; penjelasan/pembahasan); TSM = tugas terstruktur mandiri/individual; TSK= tugas terstruktur kelompok (3-4 orang); UTS= ujian tengah semester; UAS= ujian akhir semester.

Referensi: