

JUDUL TESIS :
ANALISIS PERMASALAHAN
WISATAWAN
KAWILAYAH

TESIS

ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TELAGA NGEBEL, KABUPATEN PONOROGO

oleh :

HANI SRI HANDAYAWATI
NIM. 0921101012

Dipertahankan di depan penguji
Pada Tanggal 13 Juli 2011
Dan dinyatakan memenuhi syarat

Komisi Pembimbing



Luchman Hakim, S.Si., M.Agr.Sc., Ph.D.
Ketua



Prof. Dr. Ir. Soemarno, MS
Anggota



Anggota

Malang,

Universitas Brawijaya
Program Pascasarjana
Direktur,


Prof. Dr. Ir. Soemarno, MS
NIP. 19550817 198003 1 003

JUDUL TESIS :
ANALISIS KEPUASAN
WISATAWAN TELAGA NGEHEL,
KABUPATEN PONOROGO

Nama Mahasiswa : Hani Sri Handayawati, Dra
NIM : 0921101012
Program Studi : PENGELOLAAN SUMBERDAYA, LINGKUNGAN
DAN PEMBANGUNAN
Minat/Kekhususan : EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN

KOMISI PEMBIMBING :

Ketua : Luchman Hakim, S.Si., MAgrSc., Ph.D
Anggota : Prof.Dr.Ir. Soemarno, MS

TIM DOSEN PENGUJI :

Dosen Penguji 1 : Luchman Hakim, S.Si., MAgrSc., Ph.D
Dosen Penguji 2 : Prof.Dr.Ir. Soemarno, MS
Dosen Penguji 3 : Dr. Bagyo Yanuwiadi
Dosen Penguji 4 : Dr. Ir. Abdul Wahib Muhaimin, MS

Tanggal Ujian : 13 JULI 2011
SK Penguji :

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah TESIS ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Karya tulis ini saya susun atas bimbingan 2 dosen pembimbing saya

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. (UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang,

Mahasiswa,



Nama : Hani Sri Handayawati

NIM : 0921101012

PS : PSLP

PPSUB

RINGKASAN

HANI SRI HANDAYAWATI, Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, 13 Juli 2011. Analisis Kepuasan Wisatawan Telaga Ngebel, Kabupaten Ponorogo; Komisi Pembimbing, Ketua : Luchman Hakim Anggota: Soemarno

Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi produk wisata yang ada; mengetahui persepsi wisatawan terhadap produk wisata yang ditawarkan; menganalisis tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas yang ditawarkan; menganalisis faktor dominan dalam pengambilan keputusan untuk berkunjung ke Telaga Ngebel. Penelitian dilakukan di Telaga Ngebel. Analisis data menggunakan Analisis Deskriptif kualitatif, CSI, IPA dan uji Spearman's rho. Program SPSS digunakan untuk menganalisis data.

Produk wisata yang ditawarkan ialah iklim sejuk, perpaduan bentang alam telaga dan pesona pemandangan yang indah (alam pegunungan, perbukitan dan hutan hujan tropis); Pemancingan; Tempat bermain anak-anak; Mengelilingi telaga dengan perahu, speed-boat; *Flying-fox*; Buah-buahan hasil perkebunan (Durian, Alpukat, Manggis); Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) bakar, oven, goreng, brengkes dan ikan segar. Sebesar 38,03% wisatawan mengharapkan segera memperbaiki sarana tempat bermain anak-anak, pembenahan dan tata letak lokasi pemancingan 22,54%, perlu penambahan jumlah toilet (15,49%), transportasi dari dan keluar kawasan 70,83%, pelebaran dan perbaikan akses/jalan masuk ke kawasan 20,83%. Tingkat kepuasan berdasarkan IPA terdapat 24 variabel yang perlu diberi prioritas utama dalam upaya pengembangan ialah perluasan areal parkir, penambahan jumlah gasebo, kebersihan&kenyamanan gasebo, keserasian letak gasebo, penambahan unit toilet, kebersihan toilet, keamanan dari penularan penyakit, ketertiban, kenyamanan toilet&keserasian penempatan letak toilet, kebersihan bibir telaga, penanganan sampah, keamanan dari bahaya penularan penyakit, sumber pencemaran: rumahtangga, rumah makan, penambahan jenis atraksi, pengembangan obyek wisata, pengelola obyek wisata, pengelolaan obyek wisata, peraturan khusus pengunjung, promosi, kemudahan memperoleh informasi, Pengaturan tata letak sarana dan prasarana, sistem instalasi listrik, kebersihan dalam penyediaan jajanan&sarana penunjang, jasa angkutan umum sekitar kawasan. Berdasarkan analisis CSI wisatawan dalam kondisi Cukup Memuaskan (65,29%). Berdasarkan sosio-demografi prioritas utama ada lima variabel: penambahan unit toilet, kebersihan bibir telaga, penanganan sampah, pengembangan obyek wisata, kemudahan memperoleh informasi. Faktor dominan dari tingkat kepuasan wisatawan ialah Keamanan kendaraan wisatawan, Pelayanan petugas parkir, Ketersediaan air bersih, Kesan dan kenyamanan dari kegiatan selama berkunjung, Keterlibatan masyarakat dalam penyediaan jasa: penyewaan tikar, makanan dan minuman. Faktor dominan berdasarkan tingkat kepentingan ialah terjaminnya keamanan kendaraan wisatawan. Terjaminnya keamanan kendaraan diparkir berdampingan dengan pergerakan wisatawan dalam melakukan kegiatan menyebabkan wisatawan lebih nyaman dan ingin berlama-lama untuk tinggal menikmati produk wisata yang ditawarkan.

Kata kunci: kepuasan wisatawan, IPA, CSI, telaga Ngebel, pengembangan fasilitas

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is mirrored and difficult to decipher due to the image quality and orientation. Some legible fragments include:

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is mirrored and difficult to decipher due to the image quality and orientation. Some legible fragments include:

The aims of this study are to identify tourist product, tourist perception, tourist satisfaction and determine factors of choose Ngebel Lake as tourism destination. The research was done in Telaga Ngebel, Ponorogo. This research was employ Descriptive Analysis; Consumers Satisfaction Index (CSI); Importance-Performance Analysis (IPA) and Spearman's rho test. SPSS program was used to analyze the data.

Tourism products are the cool climate, landscape and the charm of the scenery. beautiful lake includes natural mountains, hills and tropical rain forest; untapped tourist attraction of the warm springs, waterfalls imprompt due to landslides and water-color; Fishing ; playground for children; Surrounding the lake by boat, speed-boats; *Flying-fox*; Fruits (Avocado, Durian and Mangosteen); Fish-food (roasted, oven, fried, brengkes of Nila). Perception of tourists to the tourism product that offered up to 38.03% expect immediately repair the children's play area, revamping the fishing location and layout 22.54%, need the addition of toilets at 15.49%, transportation and exit from the region amounted to 70.83%, widening and improvement of access/ entrance to Lake Ngebel object region at 20.83%. Level of satisfaction based on analysis of IPA are 24 variables that need to be given top priority in efforts to develop tourism area is the expansion of the parking area, increasing the number gasebo, cleanliness and comfort gasebo, the harmony of the location gasebo, additional toilet units, toilet cleanliness, security of disease transmission, comfort and harmony toilet; toilet placement location, cleanliness lip of the lake, waste management, safety from danger of disease transmission, the source of pollution: households, restaurants, additional types of attractions/activities, tourism development, tourism managers, the management object tours, special rules for visitors, promotion, ease of obtaining the information, setting the layout of facilities and infrastructure, electrical installation systems, snacks and hygiene in the provision of support facilities (restaurants, shopping centers / markets, banks, souvenir shops), public transport services in around the area. Based on the analysis of CSI overall traveler satisfaction obtained under conditions Quite Satisfactory (55.29%). Based on the socio-demographic scale tourist priority in development efforts there are five variables such as the addition of a toilet unit, lake mouth hygiene, waste management, tourism development, ease of obtaining information. The dominant factor influencing the decision of tourists visiting natural attractions Ngebel Lake consists of five variables of level of satisfaction such as the Security of tourist vehicles, the parking attendant services, availability of clean water, depression and comfort of the activities during the visit, the community's involvement in the provision of services: rental of mats , food and beverages. The dominant factors that influence the decision of tourists to visit based on the level of interest is a safety of tourists vehicles.